

## **Víctor Mirabet – Consejero Delegado. Coleman CBX Branding**

Licenciado en ciencias empresariales por Esade (Barcelona 1981), Víctor (54 años) es consejero delegado y fundador de Coleman CBX, una de las consultoras de branding y creación de marcas de referencia en España, con presencia en más de 14 países del mundo.

Con una experiencia multinacional de más de 8 años en diversos puestos de responsabilidad en marketing (Clorox, Henkel y Bayer, entre otras), Víctor inicio hace ya 23 años su experiencia como consultor de marcas y branding a nivel nacional e internacional, fundando Coleman CBX en España. Ha realizado a lo largo de su vida profesional más de 400 proyectos para marcas y branding en 20 sectores de negocio diferentes para empresas de España, Portugal y de otros países europeos como Alemania, Francia o Inglaterra, dónde se ha responsabilizado de liderar proyectos de branding 360° de productos, corporativos, territorios y destinos, en áreas de praxis tan diversas como la estrategia de marcas, naming e identidad verbal, identidad visual, la implementación, la vivencia, la formación y la valoración económico financiera de marcas.

Víctor Mirabet ha trabajado a lo largo de su trayectoria profesional para clientes corporativos como Repsol, El Corte Inglés, Indra, Renfe, Vocento, Orizonia, Henkel, Puleva, Nestlé, Fagor, Telecinco, BBVA, Schweppes, Diageo, Unilever o Kraft Foods entre otros muchos.

Actualmente, es también socio de la consultora Nombra Consulting y uno de los miembros fundadores y ex presidente de AE BRAND (Asociación Española de Empresas de Branding), Vicepresidente de GNN (Global Naming Network) y miembro de la Speakers Academy de Easy Fairs a nivel europeo.

Colabora frecuentemente con diversos medios de comunicación, reconocidas escuelas de negocios y asociaciones profesionales.